

Integrovaná politika

Základem strategie organizace STAVIASTAV s.r.o. je poskytovat činnosti zákazníkům dle jejich požadavků, předpokládat jejich další potřeby a trvale zajišťovat kvalitu v poskytované komplexní stavební činnosti.

Chceme, aby jméno naší organizace bylo vždy spojováno s vysokou kvalitou, spolehlivostí, rychlostí a ochotou řešit iniciativně a s přehledem veškeré problémy, vzniklé při provádění výše uvedené činnosti.

Motto	Na prvním místě je spokojený zákazník, na jehož zakázkách závisí existence organizace.
Záměr organizace	Vybudovat a trvale zlepšovat integrovaný řízení podle normy ČSN EN ISO 9001:2009, systém environmentálního managementu podle normy EN ISO 14001:2004 a specifikace ČSN OHSAS 18001:2007 na standardní úrovni.

Realizace záměru organizace je založena na plnění následujících principů

1	Spokojenost zákazníka je pro nás prvořadým úkolem.
2	Vysoká kvalita námi realizovaných zakázek a dodržování sjednaných termínů jsou našimi nejvyššími cíly.
3	Své dodavatele se snažíme cíleně vybírat.
4	Vždy se snažíme o maximální ochranu životního prostředí a šetrnost přírodních zdrojů.
5	Stojíme o důvěru zákazníka, který musí být přesvědčen, že účelně, ekonomicky a efektivně vynaložil své prostředky.
6	Vhodným výcvikem zaměstnanců hodláme docílit jejich plnou způsobilost k plnění požadavků této integrované politiky.
7	Neustále sledujeme a plníme požadavky platné legislativy.
8	V rámci realizace našich činností dbáme na dodržování opatření vycházejících z vyhledaných rizik a stanovených opatření.
9	Ochrana zdraví při práci a požární ochrana je u nás řízena jak u zaměstnanců, tak i u spolupracujících osob.
10	Jsme si vědomi svých environmentálních aspektů a naším trvalým cílem je snižování negativních dopadů na životní prostředí a neustálé sledování a plnění právní legislativy a jiných požadavků, týkající se integrovaného systému kvality.
11	U svých zaměstnanců dbáme na prevenci zranění a poškození zdraví.

Stanovená integrovaná politika je závazná pro všechny zaměstnance organizace.

V Ostravě dne 1. 6. 2011

